



**RYSZARD
KAJZER**

**PLA
KA
TY**

BoS

POSTERS

NIE NIE NIE

ALKOHOL - TYTOŃ - NARKOTYKI - ZAGROŻENIEM DLA MŁODYCH

NIE NIE NIE. Alkohol. Tytoń. Narkotyki. Zagrożeniem dla młodych, 1997, plakat dla magazynu „Problemy alkoholizmu”, druk cyfrowy, 100 × 70 cm, niesygn. | NO NO NO. Alcohol. Tobacco. Drugs. Threats to the Young, 1997, poster for the magazine “Alcoholism Issues”, digital print, 100 × 70 cm, unsign.

**RYSZARD
KAJZER**



**PLA
KA
TY**



POSTERS

BoSz

Świat byłby nie do zniesienia, gdyby nie poczucie humoru i absurdu, potrzebne najbardziej w ciężkich chwilach i trudnych opresjach. Ryszard Kajzer dodaje do nich poczucie plakatu, rzadki instynkt zaczepienia oka barwną i kształtną pułapką. Spojrzenia wpadają w plakaty i zostają tam na długo, a powidoki kolorów i form tworzą słodkie i długotrwałe więzienie.

Artysta urodził się w 1973 roku w Świerczynie, kształcił się w Liceum Sztuk Plastycznych w Bydgoszczy, studiował w pracowni prof. Lecha Majewskiego oraz prof. Mieczysława Wasilewskiego na Wydziale Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie (1994–1999). Akademia stała się jego przystanią (pracował jako asystent prof. Lecha Majewskiego, aby z czasem prowadzić samodzielnie zajęcia z liternictwa i typografii), z której wyruszył kształcić się dalej w Szwajcarii [Schule für Gestaltung St. Gallen] i Niemczech [Internationales Künstlerhaus Villa Concordia Bamberg].

Okres studiów przypadł na trudny dla polskiego projektowania graficznego czas komercjalizacji i porzucenia ideałów minionej już wówczas polskiej szkoły plakatu. W tym kontekście symboliczne wydają się dwie jego kompozycje-plakaty: *NIE NIE NIE* i *Whatair* – straszny, a zarazem żartobliwy sprzeciw wobec uzależnień i nastroju. Ryszard Kajzer obudził nimi śpiący i przyduszony plakat. Pojawił się nowy, inny rodzaj komunikowania.

Litera, głowa, postać, a nawet ważny manifest, są u Kajzera równoprawnie zjednoczone śladem pędzla. Ich kolor wije się ku naszemu spojrzeniu. Instynkt malarski buduje światy znaczeń wydobywanych z podświadomości skojarzeń. *Nakaz plakatowania* – programowe hasło budzi z letargu, przypomina, że każde pokolenie na nowo buduje swoje znaki. Przyziemność i szybowanie, krzyk i pisk, niebieskie nutki na tarczy Warszawskiej Jesieni to nowy system niewirtualnych odniesień.

Nagradzany, wyróżniany, rozpoznawalny na pierwszy rzut oka – Ryszard Kajzer jest też nauczycielem, wykładowcą, przewodnikiem po formach i kompozycjach, budowniczym liter.

Konsekwentnie eksperymentuje, sprawdza pole rażenia plakatem, celnie namierza i przyciąga uwagę!

The world would be an unbearable place were it not for a sense of humour and absurdity, indispensable in hard times and difficult troubles. Ryszard Kajzer adds to the equation the sense of posters, a rare instinct for catching the eye in a colourful, shapely trap. The eye falls on the posters and stays there for a long time, whilst the afterimages of colours and forms create a sweet long-term prison.

The artist was born in 1973 in Świerczyn, attended the State High School of Fine Arts in Bydgoszcz and studied in the studios of Prof. Lech Majewski and Prof. Mieczysław Wasilewski at the Faculty of Graphic Arts at the Academy of Fine Arts in Warsaw (1994–1999). The Academy became his haven [he used to work as an assistant to Prof. Lech Majewski, and later started to teach lettering and typography on his own], from which he set off to further his education in Switzerland [Schule für Gestaltung St. Gallen] and Germany [Internationales Künstlerhaus Villa Concordia Bamberg].

His studies coincided with a difficult period for Polish graphic design – the commercialisation and abandonment of the ideals of the bygone Polish school of poster art. In this context, two of his poster compositions seem symbolic: *NO NO NO* and *Whatair* – a horrible yet joking protest against addictions and mood. With them, Ryszard Kajzer woke up the sleepy and smothered poster art. A new, different means of communication began to emerge.

A letter, a head, a figure, and even an important manifesto are equitably united by Kajzer's brush stroke. Their colour meanders towards our eyes. The painter's instinct builds worlds of meanings extracted from subconscious associations. *Posters Are Welcome* – the main slogan wakes us up from lethargy, reminding us that every generation rebuilds their signs anew. Prosaic and soaring, screaming and screeching, blue notes on the Warsaw Autumn rainbow are a new framework of non-virtual references.

Award-winning, distinguished and recognisable at first glance, Ryszard Kajzer is also a teacher, lecturer, guide on forms and compositions and letter designer.

He consistently experiments, checks the striking distance of posters, aims precisely and attracts attention!



Artysta na tle plakatu *Nakaz plakatowania*, 2004, 19. Międzynarodowe Biennale Plakatu w Warszawie, konkurs na plakat poświęcony myśli Witolda Gombrowicza, offset, 99,5 × 68 cm, sygn. „R. Kajzer” | The artist in front of the poster *Posters Are Welcome*, 2004, 19th International Poster Biennale in Warsaw, poster competition dedicated to Witold Gombrowicz's thought, offset, 99,5 × 68 cm, sign. “R. Kajzer”

WHATAIR?





Cecha literatury jest ostrość. Witold Gombrowicz, plakat reklamujący Rok Gombrowicza, 2004, druk cyfrowy, 100 × 70 cm; 2011, offset, 98 × 68 cm, Muzeum Witolda Gombrowicza we Wsoli, sygn. „R. Kajzer” | *Literature is Sharp. Witold Gombrowicz*, poster promoting the Year of Gombrowicz, 2004, digital print, 100 × 70 cm; 2011, offset, 98 × 68 cm, Witold Gombrowicz Museum in Wsola, sign. “R. Kajzer”

CUATRO DÉCADAS DE CINE POLACO

LA HABANA - OCTUBRE 2009



R. Kajzer

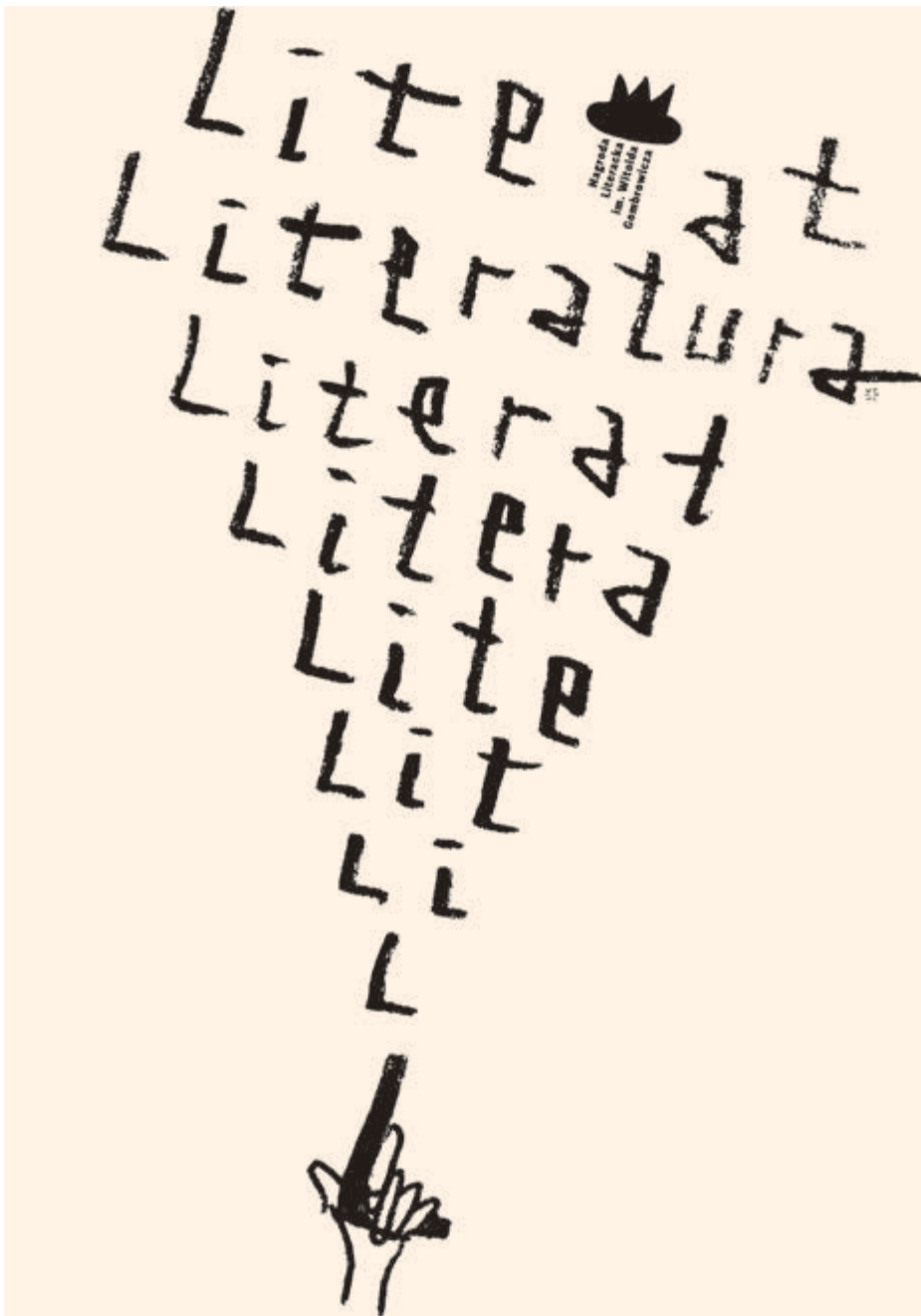
Cuatro Décadas de Cine Polaco. La Habana [Cztery dekady polskiego kina. Hawana], 2009, offset, 98 × 68 cm, Agencja Promocji Mañana, Warszawa, sygn. „R. Kajzer” | *Cuatro Décadas de Cine Polaco. La Habana* [Four Decades of Polish Cinema. Havana], 2009, offset, 98 × 68 cm, Mañana Promotion Company, Warsaw, sign. “R. Kajzer”

FESTIVAL DE CINE POLACO



● MÉXICO

Festival de Cine Polaco. México [Festiwal Kina Polskiego. Meksyk], 2010, offset, 98 × 68 cm, Agencja Promocji Mañana, Warszawa, sygn. „R. Kajzer” | Festival de Cine Polaco. México [Polish Film Festival. Mexico], 2010, offset, 98 × 68 cm, Mañana Promotion Company, Warsaw, sign. “R. Kajzer”







Rozpoznawalny na pierwszy rzut
Recognisable at first glance, Ryszard
oka, autor nagradzanych i wyróż-
Kajzer is an author of award-winning
nianych plakatów, Ryszard Kajzer
and distinguished posters, as well as
jest projektantem, nauczycielem,
a graphic designer, teacher, lecturer,
wykładowcą, przewodnikiem
guide on forms and compositions
po formach i kompozycjach, bu-
and letter designer. He consistently
downiczym liter. Konsekwentnie
experiments, checks the striking
eksperymentuje, sprawdza pole
distance of posters, aims precisely
rażenia plakatem, celnie namie-
and attracts attention.
rza i przyciąga uwagę.



Wydział Grafiki