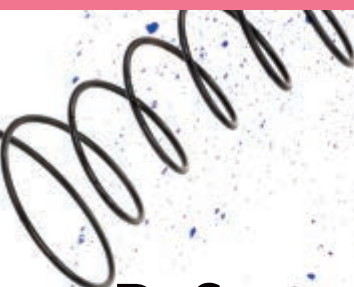




**PIOTR
GARLICKI**

**PLA
KA
TY**



BOŚZ

POSTERS



Maciej Urbaniec

„Gioconda to ja...” (1925 – 2004)

Muzeum Plakatu w Wilanowie i Akademia Sztuk Pięknych
w Warszawie zapraszają na wystawę plakatów
2 – 28 marca 2005 r.
Galeria Nowa w Muzeum Plakatu w Wilanowie

G - 11 - 11 - 11

Maciej Urbaniec (1925–2004). „Gioconda to ja...”, 2005, plakat do wystawy w Muzeum Plakatu w Wilanowie, sitodruk, 98 × 68 cm, sygn. „Garlicki '05” | Maciej Urbaniec (1925–2004). „Gioconda is me...”, 2005, poster for an exhibition in the Wilanów Poster Museum, silkscreen, 98 × 68 cm, sign. “Garlicki '05”

**PIOTR
GARLICKI**



**PLA
KA
TY**



POSTERS

BoSz

Plakaty Piotra Garlickiego są jak encyklopedia plakatowej historii. Jest w nich wszystko, co ważne: znak wyswobodzony ze zbędnego kontekstu, litera uszyta do figury treści, rysunek, tam, gdzie potrzebna syntetyczna sugestia, i kolor przyciągający spojrzenie. Jest to twórczość plakatuwa głęboko wrośnięta w polską tradycję wieloznacznego poczucia humoru, odwracania znaczeń i zaskakiwania. Motywy i formy pochodzą z różnych światów, łączy je wizualna gramatyka plakatu, tak, by tworzyły czytelne zdania, widoczne z daleka.

Piotr Garlicki związany jest z Wydziałem Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie od początku studiów, które ukończył w 1995 roku dyplomem w pracowni prof. Macieja Urbańca. W latach 1995–2001 był asystentem w pracowni prof. Henryka Chylińskiego, a od 2019 prowadzi dyplomującą Pracownię Znak i Kompleksowego Projektownia Graficznego. Jego projekty okładek, plakatów, wydawnictw fonograficznych, katalogów, akcji promocyjnych działań artystycznych stały się częścią polskiej ikonosfery. Szczególnie związany z promocją warszawskiej ASP, stworzył wiele plakatowych obrazów dla swoich kolegów profesorów uczących na wydziale oraz do wydarzeń na uczelni. W pamięci pozostaje „malarska pineska sztuki” (2007) promująca wystawę podsumowującą rok akademicki 2006/2007.

Wielokrotnie nagradzany i wyróżniany za swoją twórczość na ogólnopolskich i międzynarodowych przeglądach plakatu, autor identyfikacji i uczestnik Międzynarodowego Triennale Sztuk Graficznych – Imprint w Warszawie. Kolekcje jego prac znajdują się w wielu muzeach w Polsce, Czechach, Egipcie [m.in. w słynnej Nowej Bibliotece w Aleksandrii], Francji, Chinach i Rosji. Uczestniczył w dziesiątkach wystaw poświęconych sztuce plakatu w Polsce, Europie, Azji oraz na Bliskim Wschodzie.

Piotr Garlicki's posters are like an encyclopaedia of the poster history. They contain all that matters: signs liberated from redundant context, letters fitted to the content figure, drawings wherever a synthetic suggestion is necessary, and eye-catching colours. His poster art is deeply rooted in the Polish tradition of ambiguous sense of humour, reverse meanings and surprise. His motifs and forms come from different worlds, combined by the visual grammar of poster art, so that they make up clear sentences, visible from afar.

Piotr Garlicki has been involved with the Faculty of Graphic Arts at the Academy of Fine Arts in Warsaw from the beginning of his university education, which he completed in 1995 with a diploma in Prof. Maciej Urbaniec's workshop. Between 1995–2001, he was an assistant in Prof. Henryk Chyliński's workshop, and since 2019, he has run a diploma-granting Atelier of Sign and the Comprehensive Graphic Design.

His cover, poster, music record, catalogue and artistic promotional campaign designs have become a part of the Polish iconosphere. Particularly committed to

the promotion of the Academy of Fine Arts in Warsaw, he has created a number of poster paintings for fellow faculty teachers and university events. One of the memorable pieces is the “painting drawing pin of art” [2007] promoting the exhibition concluding the academic year 2006/2007.

Winner of multiple awards and distinctions for his art at Polish and international poster festivals, author of the visual identity and participant of the Imprint International Graphic Arts Triennial in Warsaw. Collections of his works are featured in many museums in Poland, Czech Republic, Egypt (e.g. the famous Bibliotheca Alexandrina), France, China and Russia. He has taken part in dozens of exhibitions of poster art in Poland, Europe, Asia and Middle East.



Football

*twentieth
century
culture*





7 / 18. Międzynarodowe Biennale Plakatu, Warszawa 2002, 2002, druk cyfrowy, 100 × 70,7 cm, niesygn. | 18th International Poster Biennale, Warsaw 2002, 2002, digital print, 100 × 70.7 cm, unsign.

sprzątanie świata

20-22 września 2002



Koordinator akcji:
Fundacja Nasze Światło
00-000 Warszawa, ul. Młoka 3 m. 5
tel./fax: 00 00 000 01 10 000 00 00
nasze@naszeswiatlo.pl
www.naszeswiatlo.pl

Patroni:

Marzatek Sejmu RP
Ambasador Australii
Minister Edukacji Narodowej i Sportu
Minister ds. Europejskich
Minister Środowiska

Prezes Urzędu Mieszkalnictwa i Rozwoju Miast
Prezes Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Sponsorzy:

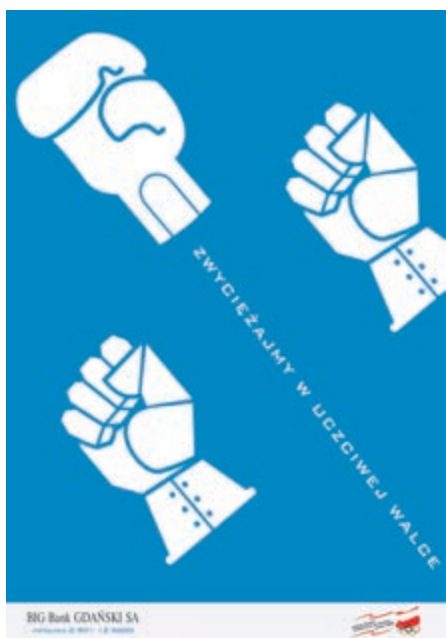


Fruit-tella
KONCERN TAP WATER POLSKA Sp. z o.o.



Bank Ochrony Środowiska / Coca-Cola / Sieć ICEA
Impel Security Polska / KPMG / MediaNet
Owens-Illinois Polska / Spedpol

www.polska.naszeswiatlo.pl



HUBERT BORYS

ZDZISŁAWA LUDWINIAK

PIOTR SIWCZUK

MIT
KULT
WIARA

5.03—5.04
2020



AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH W WARSZAWIE
ZAPRASZA NA OTWARCIE WYSTAWY
5 MARCA O GODZINIE 18.00
W MUZEUM ARCHIDIECEZJI WARSZAWSKIEJ
UL. DZIEKANIA 1

WWW.ASP.PL WWW.BWA.PL



Mit. Kult. Wiara. Hubert Borys, Zdzisława Ludwiniak, Piotr Siwczuk, 2020, plakat do wystawy w Muzeum Archidiecezji Warszawskiej, druk cyfrowy, 98 × 68 cm, sygn. „Garlik 2020” | Myth. Cult. Faith. Hubert Borys, Zdzisława Ludwiniak, Piotr Siwczuk, 2020, poster for an exhibition in the Warsaw Archdiocese Museum, digital print, 98 × 68 cm, sign. “Garlik 2020”





Plakaty Piotra Garlickiego

Piotr Garlicki's (born 1969) posters are like an encyclopaedia of **plakatuwej historii**. Jest w nich the poster history. They contain all **wszystko, co ważne: znak wyswobudzony ze zbędnego kontekstu, litera uszyta do figury treści,** that matters: signs liberated from redundant context, letters fitted to the content figure, drawings **rysunek, tam, gdzie potrzebna syntetyczna sugestia, i kolor** wherever a synthetic suggestion is necessary, and eye-catching colours. **przyciągający spojrzenie.**

