

**MIROŚŁAW
ADAMCZYK**

PLA KA TY

BOŚZ



POSTERS



dydo poster gallery



Dydo Poster Gallery

Kraków, Al. Focha 1

(obok hotelu Crocus)

9 lutego — 3 marca 2019

MIROSLAW ADAMCZYK

PLAKATY

**MIROSŁAW
ADAMCZYK**

**PLA
KA
TY**

POSTERS

BoS

Plakaty Mirosława Adamczyka pojawiły się w przestrzeni Poznania na początku lat dziewięćdziesiątych ubiegłego wieku w okresie burzliwych przemian ery transformacji. Świeżością spojrzenia i odrębnością języka graficznego ich autor od razu zwrócił na siebie uwagę. Juwenilia młodego grafika cechowały dowcip, ironia oraz dialog z ciągle jeszcze żywym nurtem „nowych dzikich”. W tych niełatwych czasach, w których przestał działać mecenat państwa w obszarze kultury, Adamczykowi szczęście sprzyjało. Kontakt z nim nawiązał Teatr Polski w Poznaniu. Kilkanaście realizacji dla tej instytucji pozwoliło grafikowi na ponowne określenie własnego języka graficznego i nowatorskie podejście do typografii w plakacie. Najlepsze cechy tego etapu rozwoju artysty ujawniły się w plakacie dla Muzeum Narodowego w Poznaniu promującego wystawę *Odwilż. Sztuka polska około 1956*. Wybijająca się osobowość Adamczyka zwróciła uwagę zleceniodawców także z innych ośrodków w kraju, głównie teatrów. Tematyka teatralna pozostała mu najbliższa, choć odnajdziemy w jego dorobku szeroki wachlarz realizacji we wszystkich rodzajach plakatu. Równoległe z ogromnym zaangażowaniem poświęcił się pracy dydaktycznej na poznańskiej uczelni plastycznej.

Mirosław Adamczyk urodził się w 1964 w Szubinie. Studia odbył w latach 1985–1990 na Wydziale Grafiki Państwowej Wyższej Szkoły Sztuk Plastycznych w Poznaniu, uzyskując dyplom z wyróżnieniem w Pracowni Plakatu prof. Waldemara Świerzego. Od zakończenia studiów jest związany z macierzystą uczelnią [obecnie Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu]. W latach 2008–2016 pełnił funkcję kierownika Katedry Komunikacji Wizualnej. Obecnie kieruje Pracownią Ilustracji Wydawniczej. Profesor zwyczajny od 2010.

Oprócz plakatów zajmuje się ilustracją i ma imponujący, sięgający kilkuset realizacji, dorobek w projektowaniu okładek książkowych. Za swoje plakaty otrzymał szereg nagród i wyróżnień na krajowych i międzynarodowych przeglądach plakatu.

Cechą, która łączy postawę twórczą Adamczyka z postawą jego mistrza i nauczyciela Waldemara Świerzego, jest uwrażliwienie na dobór środków adekwatnych do powierzonego tematu przy jednoczesnym odcisnięciu osobistego piętna w każdym projekcie, pozwalającego na rozpoznawalność autora. Język jego plakatów jest zróżnicowany – od prostych znaczeniowo komunikatów, odwołujących się do powszechnie funkcjonujących symboli czy metafor, po bardzo złożone konstrukcje, posługujące się czysto wizualnymi formami.

Mirosław Adamczyk's posters entered the space of Poznań in the early 1990s, at a time of turbulent transformations. His fresh perspective and distinct graphic language instantly turned heads. The young artist's juvenilia were marked by wit, irony and dialogue with the still active New Wild movement. In that difficult period, when the state ceased its official cultural patronage, Adamczyk was in luck. He was contacted by the Polish Theatre in Poznań. A dozen or so works for the theatre enabled him to re-invent his own graphic language and innovative approach to poster typography. The highlights of that stage in the graphic designer's career were manifested in the poster for the National Museum in

Poznań promoting the exhibition *Thaw, Polish Art Around 1956*. Adamczyk's exceptional personality also attracted the attention of other interested Polish institutions, mainly theatres. Theatre has always been his favourite field, although his output includes an array of works belonging to all types of poster art. At the same time, he has shown great commitment in his job as a teacher at the University of the Arts in Poznań.

Mirostaw Adamczyk was born in 1964 in Szubin. From 1985 to 1990, he studied at the Faculty of Graphic Arts at the State Higher School of the Fine Arts in Poznań and graduated with distinction from the Poster Studio headed by Prof. Waldemar Świerzy. Since graduation, he has been cooperating with his alma mater (now, the University of the Arts in Poznań). Between 2008-2016, he was the head of the Department of Visual Communication. Presently, he supervises the Publishing Illustration Studio. A full professor since 2010.

Apart from posters, he also creates illustrations, and his impressive achievements include hundreds of book cover designs. His posters have won him a number of awards and distinctions at Polish and international poster art contests.

What is common for the artistic attitude of Adamczyk and his master and tutor Waldemar Świerzy is the sensitivity in the selection of appropriate means adequate for the subject at hand, and at the same time an unmistakable personal touch visible in every design. His poster language is diverse – from simple messages referring to common symbols and metaphors, to very complex structures based on purely visual forms.





PROJEKT M. ADAMCZYK '96

ODWILŻ

09.06.'96
25.08.'96

SZTUKA POLSKA OKOŁO 1956

GALERIA MALARSTWA I RZEŹBY MUZEUM NARODOWEGO W POZNANIU ORAZ
MUZEUM SZTUK UŻYTKOWYCH – ODDZIAŁ MUZEUM NARODOWEGO W POZNANIU

Fundacja im. Stefana Batorego, Fundacja Kultury, Urząd Miejski w Poznaniu, Urząd Wojewódzki w Poznaniu

TEATR POLSKI W POZNANIU
GEORG BÜCHNER
WOYZECK
REŻYSERIA: MATEUSZ BEDNARKIEWICZ



Projekt Mirosław Adamczyk '93



Projekt: Miroslaw Adamczyk 2005

Dirk Dobbrow
(Paradies)
Raj

teatr polski

Teatr Polski w Bydgoszczy

dyrektor – Adam Orzechowski

prekstad
Andrzej Kopacki

reżyseria
Jarosław Tumidajski

scenografia
Krzysztof Kochnowicz

wytypują:
Dorota Androsz, Paweł L. Gilewski,
Dagmara Mrowiec,
Paweł Tomaszewski (PWST Kraków),
Marek Tynda

polska prapremiera – październik 2005



5 → 11.10. 2006

Festiwal Prapremier

Bydgoszcz 2006

Organizator: www.prapremiery.pl
Teatr Polski w Bydgoszczy

Patronat Honorowy: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
Kazimierz Michał Ujazdowski

Patronat Honorowy: Bydgoszcz 2006 organizowana jest we współpracy z:
Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego,
Urzędem Miasta Bydgoszczy,
Urzędem Marszałkowskim
Województwa Kujawsko-Pomorskiego



projekt: M. Adamczyk 2006

gazeta

5. Festiwal Prapremier, Bydgoszcz 2006, Teatr Polski w Bydgoszczy, 2006, offset, 98 × 68 cm, sygn. ze składu „projekt → Mirosław Adamczyk 2006” |
5th Premierie Festival, Bydgoszcz 2006, Polish Theatre in Bydgoszcz, 2006, offset, 98 × 68 cm, typeset sign. “projekt → Mirosław Adamczyk 2006”



Teatr Wybitnego
wzrostu KULU
ul. 1000 Główna 10, 00-000 Warszawa
www.teatrwynbitnego.pl

Enda Walsh
[The Walworth Farce]
Reżyser: Małgorzata Sewiła

Farsa z Walworth

Prapremiera 14 grudnia 2007 roku
Scena Kapitałowa w Sopotu

Kierownik:
Adam Orzechowski

Scenariusz:
Magdalena Gajewska

Mach sceniczny:
Katarzyna Chmielewska

Interpretacja muzyczna:
Rafał Kowalczyk

Asystent reżysera:
Piotr Chys

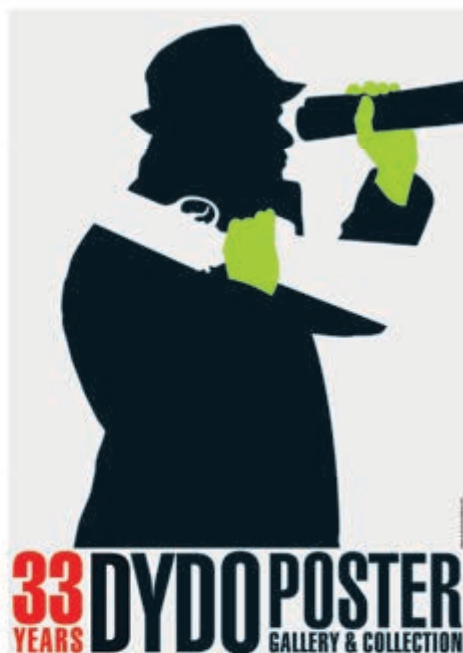
Strużki:
Karolina Piaceta
Piotr Chys
Grzegorz Falkowski
Krzysztof Małuszewski



Design by Miroslaw Adamczyk 2010

25 DYDO POSTER

YEARS GALLERY & COLLECTION



30 years Dydo Poster Gallery & Collection, 2015, offset, 98 × 68 cm, sygn. ze składu „Design by Mirosław Adamczyk 2015” | 30 Years Dydo Poster Gallery & Collection, 2015, offset, 98 × 68 cm, typeset sign. “Design by Mirosław Adamczyk 2015”
 33 years Dydo Poster Gallery & Collection, 2017, offset, 98 × 68 cm, sygn. ze składu „Design by Mirosław Adamczyk 2017” | 33 Years Dydo Poster Gallery & Collection, 2017, offset, 98 × 68 cm, typeset sign. “Design by Mirosław Adamczyk 2017”



Mirosław Adamczyk urodził się

Mirosław Adamczyk was born in 1964

w 1964 roku w Szubinie. Projektant

in Szubin. A designer of posters

plakatów, głównie teatralnych,

[mainly for theatres], illustrations

ilustracji oraz kilkuset okładek

and hundreds of book covers. A full

książkowych. Profesor zwyczajny

professor and head of the Publishing

na Uniwersytecie Artystycznym

Illustration Studio at the University

w Poznaniu, gdzie kieruje Pracownią

of the Arts in Poznań. A leading repre-

Ilustracji Wydawniczej. Czołowy repre-

sentative of the middle generation of

zientant średniego pokolenia polskich

Polish graphic designers.

projektantów graficznych.