



**SZYMON
SZYMANKIEWICZ**

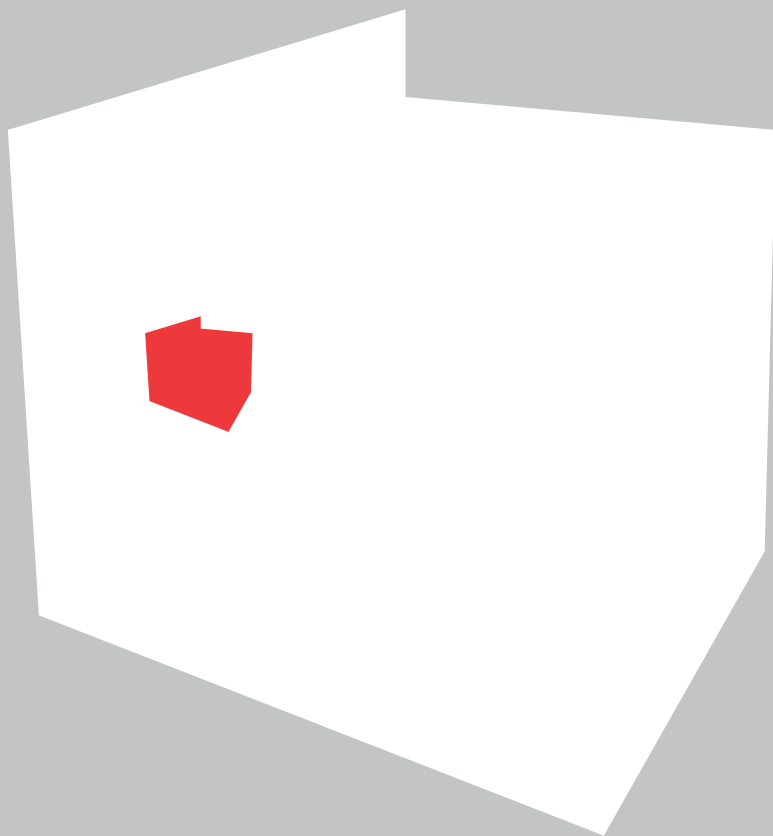


**PLA
KA
TY**



BOSZ

POSTERS



1918 2018
STULECIE POWSTANIA
WIELKOPOLSKIEGO

**SZYMON
SZYMANKIEWICZ**

**PLA
KA
TY**

POSTERS

BOSZ

Szymon Szymankiewicz działa na polu grafiki projektowej od kilkunastu lat. Bardzo szybko dołączył do grona polskich projektantów postępujących się powściągliwą, ascetyczną formą. Szczególnie w ostatnich latach jego aktywność artystyczna nabrała dużego przyspieszenia, przynosząc mu szereg nagród na międzynarodowych i krajowych przeglądach plakatu.

Niezależnie od realizacji tradycyjnych plakatów drukowanych na papierze ogromna ich liczba powstała w postaci plików cyfrowych, dostępnych w mediach społecznościowych. Są to felietony cyfrowe, błyskawicznie reagujące na aktualne tematy społeczno-polityczne, tworzone według prawideł sztuki plakatu, ale jeszcze bardziej zwięzłe, z reguły pozbawione tytułu. Ich najważniejszą zaletą jest niezwykła aktualność oraz łatwość rozpowszechniania i jego szeroki zasięg. Te cechy technologii cyfrowej w projektowaniu graficznym generują pytanie, czy nie stoi ono przed podobną rewolucją, jaką z początkiem wieku przeszły fotografia, film i telewizja.

Szymankiewicz urodził się w 1985 roku w Łodzi. Studia odbył w latach 2005–2012 na Uniwersytecie Artystycznym w Poznaniu, obecnie noszącym imię Magdaleny Abakanowicz, z którym zawodowo związał się pracą pedagogiczną. W 2023 roku, po obronie z wyróżnieniem pracy doktorskiej zatytułowanej *Czas plakatu. Obrazy już kiedyś widziane*, został adiunktem w Pracowni Plakatu II kierowanej przez prof. Eugeniusza Skorwidera. Wykładał również na prywatnej uczelni Collegium da Vinci w Poznaniu.

Aktywność projektowa Szymankiewicza, Skorwidera i innych pokrewnych sposobem myślenia grafików, przeniesiona na obszar mediów społecznościowych, spowodowała gwałtowne odrodzenie plakatu politycznego. Realizacje te swą celnością niejednokrotnie wywoływały protesty ze strony adresatów, do których kierowano przesłania.

Działalność projektowa Szymankiewicza nie ogranicza się tylko do plakatu. Grafik projektuje okładki książkowe, ilustracje, angażuje się w wielodyscyplinarne działania plastyczne. W ciągu zaledwie dekady uczestniczył w blisko 200 międzynarodowych przeglądach plakatu i innych zbiorowych wystawach z tej dziedziny. Mógł to uczynić ze względu na własną samodyscyplinę, dużą sprawność warsztatową i umiejętność żonglowania powszechnymi symbolami, którym nadaje nowe znaczenia.

Szymon Szymankiewicz has been a graphic designer for over a decade. Quite quickly, he joined the Polish designers who make use of a succinct ascetic form. In recent years particularly, his artistic activity has accelerated significantly, bringing him a number of awards at international and national poster events.

Aside from traditional posters printed on paper, a great many of them are digital files available in social media. They are like digital columns – swift reactions to

current social and political issues, created according to the principles of poster art, but more concise, and usually titleless. Their key advantage is their extraordinary up-to-dateness, ease of distribution, and omnipresence. Those characteristics of digital technology in graphic design beg the question of whether it does not face a similar revolution to the one that photography, cinema, and television experienced in the early 2000s.

Szymankiewicz was born in 1985 in Łódź. Between 2005–2012, he studied at the University of the Arts in Poznań, now named after Magdalena Abakanowicz, where he later became a teacher. In 2023, after defending his doctoral project titled *The Time of Posters. Images Once Seen* with honours, he became the assistant professor in the Poster Studio 2 headed by Prof. Eugeniusz Skorwider. He also taught at the private Collegium da Vinci in Poznań.

The designing activity of Szymankiewicz, Skorwider, and other like-minded graphic artists, transposed to the area of social media, has resulted in the dynamic revival of the political poster. With their aptness, such works have often stirred protests among their target audiences.

Szymankiewicz designs not only posters. The graphic artist is also the author of book covers and illustrations, and takes part in multi-disciplinary visual arts projects. Within a decade, he has already participated in nearly 200 international poster events and other collective poster exhibitions. He has managed to do so thanks to his self-discipline, exceptional skills, and the ability to juggle common symbols and assign new meanings to them.

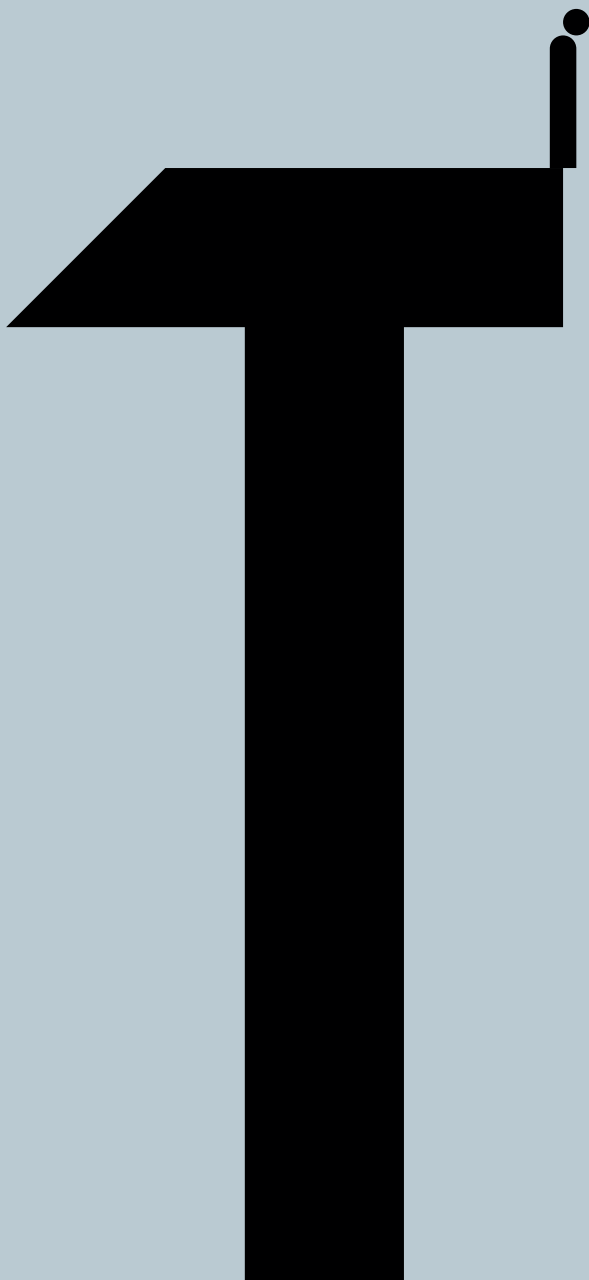




Tabakindustrie ködert Kinder

Tabakindustrie ködert Kinder (Przemysł tytoniowy łowi dzieci, konkurs Forum Rauchfrei w Berlinie, edycja autorska), 2009, wznowienie 2023, druk cyfrowy, 100 × 70 cm, sygn. ze składu „SZSZYMANKIEWICZ” | *Tabakindustrie ködert Kinder* (The Tobacco Industry Lures Children, competition of the Forum Rauchfrei in Berlin, author's version), 2009, reissue 2023, digital print, 100 × 70 cm, typeset sign. “SZSZYMANKIEWICZ”





DEPRESJA W PRACY



depresja w pracy

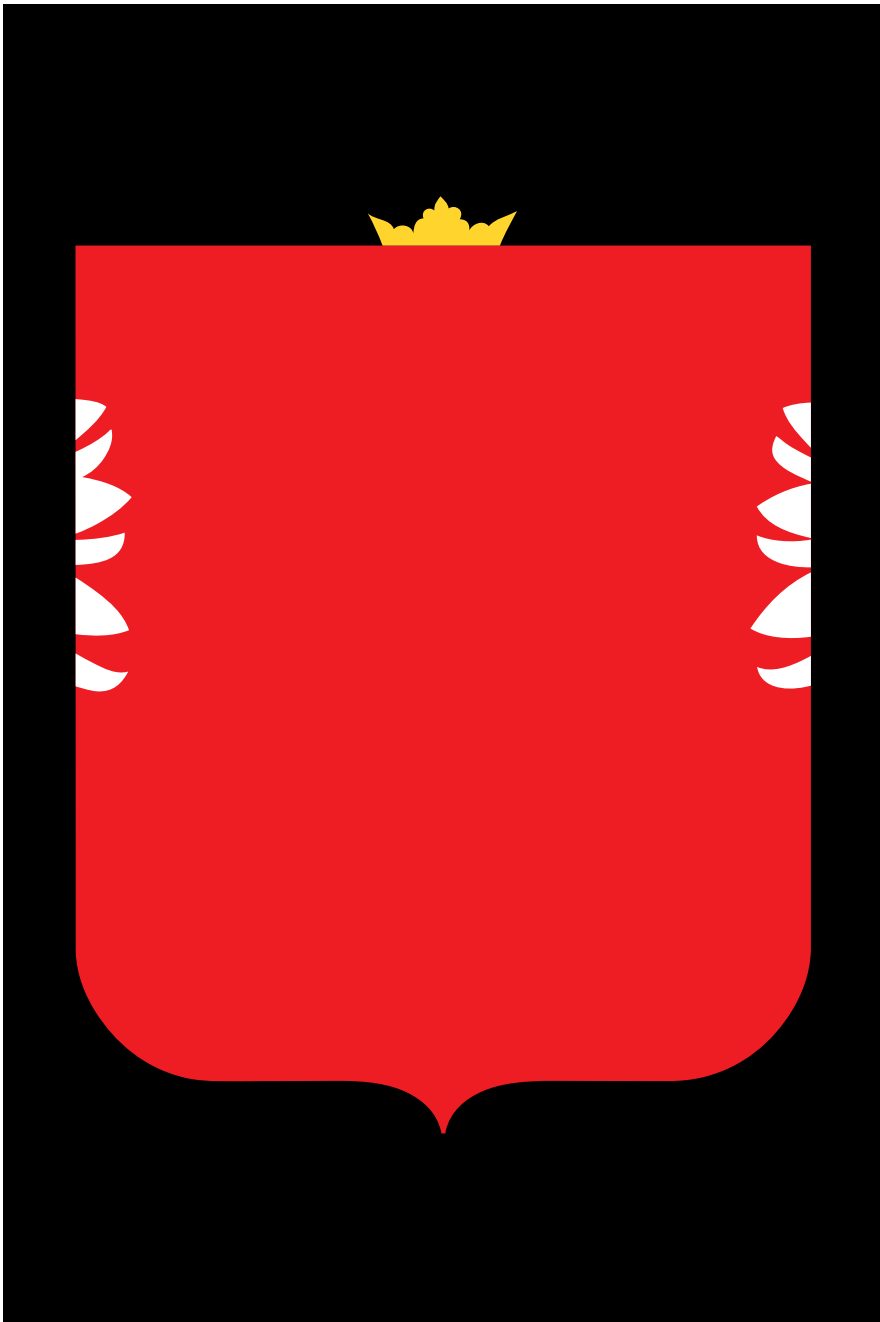
**Nur für
Polen**

mein

Nur für Polen (Tylko dla Polaków), 2020, sitodruk, 70 × 100 cm, niesygn. | *Nur für Polen* (For Poles Only), 2020, silkscreen, 70 × 100 cm, unsign.
Mein (Minister Edukacji i Nauki), 2021, druk cyfrowy, 70 × 100 cm, sygn. ze składu „SZSZYMANKIEWICZ” | *Mein* (Minister of Education Including Knowledge), 2021, digital print, 70 × 100 cm, typeset sign. “SZSZYMANKIEWICZ”




SZSZYMANKIEWICZ





szzymankiewicz



Szymon Szymankiewicz

Szymon Szymankiewicz

urodził się w 1985 roku w Łodzi.

was born in 1985 in Łódź.

Po studiach na Uniwersytecie

After graduating from

Artystycznym w Poznaniu

the University of the Arts

podjął pracę dydaktyczną

in Poznań, he became

na macierzystej uczelni.

a teacher at his alma mater.

Szymankiewicz cechuje duże

Szymankiewicz is deeply

zaangażowanie i kreatywność

committed and creative in the field

w obszarze wizualnej proble-

of visual social issues.

matyki społecznej.

